



# **EKONOMİ VE ENERJİ BAKANLIĞI SANAYİ DAİRESİ**

## **İHRACATI ARTIRMAYA YÖNELİK DEVLET DESTEKLERİ**

# Yasal Dayanak

- ▶ **Başlama tarihi**
- ▶ **18.6.2003 tarihli ve E-1247-2003 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı**
- ▶ **Uygulamadaki Karar**
- ▶ **Bakanlar Kurulu'nun 10.05.2018 tarih ve TE(K-İ)506-2018 sayılı kararı.**

# DEVLET DESTEKLERİ

## AMAÇ

- ▶ Sanayi sektöründe faaliyet gösteren imalatçıların, ihracatçı firmaların ve üretici/ihracatçı birliklerin gerek iç piyasaya yönelik kaliteli mal üretimi gerekse de ihracata yönelik faaliyetlerini üretim veya pazarlama aşamalarında destekleyerek uluslararası pazarlarda karşılaştıkları sorunların giderilmesine yardımcı olmak ve rekabet gücü kazanmalarını sağlamak.

# Yararlanıcılar

- ▶ İmalatçılar
- ▶ İhracatçı firmalar
- ▶ Üretici/ihracatçı birlikler
- ▶ Marka tescili kendisine ait olan ve fason üretim yaptıran işletmeler

# DEVLET DESTEKLERİ

- 1. Standart Belgeleri Desteği.**
- 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği.**
- 3. Yurt Dışı Fuar Desteği.**
- 4. Yurt Dışı Marka Tescil Desteği.**
- 5. Yurt Dışı Reklam Desteği**
- 6. Yurt Dışı Kira Desteği.**

# Devlet Destekleri Genel Esaslar

- ▶ 1. İlgili destek için ön bilgi verilmeli.
- ▶ 2. Firma faaliyet sonrası istenilen evrakları iki ay içerisinde tamamlamalı.
- ▶ 3. Harcama, gerçekleşmiş ve ödenmiş olmalı.
- ▶ 4. Harcama belgelerinin asılları sunulmalı.
- ▶ 5. Marka tescili kendisine ait olan ve fason üretim yaptıran işletmeler de bu desteklerden yararlanabilir.
- ▶ 6. İhracat taahhüdünü yerine getirmeyen firmalar destekten yararlandırılmaz.
- ▶ 7. Yurt dışındaki faaliyetler sırasında talimatlara uymayan ve uygunsuz davranışlarda bulunanlar 2 yıl süre ile desteklerden yararlandırılmaz.

# 1. Standart Belgeleri Desteği

1.1 Sistem Belgeleri Desteği

1.2 BRC Belgesi Desteği

1.3 Ürün Belgeleri Desteği

1.4 CE Uygunluk İşareti Desteği

1.5 Hizmet Yeterlilik Belgesi Desteği

1.6 Helal Belgesi Desteği

# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.1 SİSTEM BELGELERİ DESTEĞİ

ISO 9000, ISO 14000, ISO 45000, ISO 22000 vb. Sistem Belgelerinin TÜRKAĞ Akrediteli belgelendirme kuruluşlarından alınması karşılığında her belge için yapacakları masrafların %50'sinin 2000 €'yu geçmemek üzere, toplamda 7000 €'ya kadar desteklenir.



# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.2 BRC BELGESİ DESTEĞİ

İmalatçıların ürünlerinin kalitesini BRC Global Standartlarına uygun hale getirerek yurt dışı perakende zincir marketlerine daha kolay girebilmek amacıyla, alacakları BRC Belgesi karşılığında yapacakları masrafların %50'si 3,000 Euro'ya kadar desteklenir.

# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.3 Ürün Belgeleri Desteği

İmalatçılarının alacakları her Ürün Belgesi karşılığında yapacakları masrafların %50'si 3000€'yu geçmemek üzere, toplamda 9000 €'ya kadar desteklenir.

# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.4 CE Uygunluk İşareti Desteği

İmalatçıların, çevre, insan sağlığı, tüketiciler açısından ürün güvenliği kapsamında, AB tarafından onaylanmış kuruluşlardan alacakları her CE Uygunluk işareti karşılığında yapacakları masrafların %70'i 3000 €'yu geçmemek üzere, toplamda 9000 €'ya kadar desteklenir.

# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.5 Hizmet Yeterlilik Belgesi Desteği

İmalatçılarının üretim yerlerinin, üretim sonrası hizmet yerlerinin ve yetkili servislerinin kalitesinin artırılması amacıyla TSE'den alacakları Hizmet Yeterlilik Belgesi karşılığında 1.000 €'ya kadar desteklenir.

# 1. Standart Belgeleri Desteği

## 1.6 Helal Belgesi Desteği

İmalatçılarının Müslüman ülke piyasalarına daha kolay girebilmek amacıyla İslami kurallara uygun olarak üretim yaptıklarını belgelemek amacıyla SMIIC tarafından yayınlanmış olan “OIC/SMIIC 1:2011 Helal Gıda Genel Kılavuzu” Standardı kapsamında Helal Belgesi almaları karşılığında yapacakları masrafların %50’si 3,000 Euro’ya kadar desteklenir.

# YILLARA GÖRE BELGE DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	ALINAN BELGELER
2008	18	117.609,81	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, TSE, CE
2009	10	50.494,46	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000
2010	33	212.536,21	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, TSE, CE, G
2011	34	306.961,40	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, ISO IEC 27001, CE
2012	14	133.858,92	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, TSE, CE

# YILLARA GÖRE BELGE DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	ALINAN BELGELER
2013	10	83.193,12	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, TSE, CE, IEC 27001
2014	4	42.185,54	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001
2015	11	175.105,77	ISO 9001, ISO 14001, ISO 22000, OHSAS 18001, TSE
2016	4	41.670,51	ISO 9001, ISO 14001, TSE OHSAS 18001
2017	6	94.027,73	TSE Ürün Belgesi, ISO 9001:2008, ISO 14001:2004, OHSAS, ISO 22000:2005, CE
2018	6	91.898,19	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 10002:2014, ISO 50001:2011, OHSAS 18001:2007, ISO 22000:2005
2019	5	97.340,38	ISO 9001:2015, ISO 14001:2015, ISO 45001:2018, ISO 10002:2014, ISO 50001:2011, ISO 22000:2005, Helal Belgesi, CE
2020	1	30.150,00	ISO 50001:2018, ISO100002:2014, ISO450001:2018, ISO 9001:2015, ISO 14001:2015

## 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

- ▶ **2.1** Bireysel ve Ticaret Heyeti Olarak Yapılan Pazar Araştırmaları Desteği
- ▶ **2.2** E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği
- ▶ **2.3** Rapor Desteği
- ▶ **2.4** Odalara Sağlanan Destek



## 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

### ► 2.1 Bireysel Ve Ticaret Heyeti Olarak Yapılan Pazar Araştırmaları

Yurt dışı pazarlar hakkında bilgi sağlanması ve yeni ihraç pazarları yaratılması amacıyla bireysel veya ticaret heyeti olarak gerçekleştirdikleri Pazar araştırması faaliyetleri ile ilgili giderlerin %70'inin bir takvim yılında 5'er proje, toplamda ise 10 proje olmak üzere, proje başına 8.000 €'ya kadar desteklenir.

# 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

## 2.2 E-ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

Sanayi kuruluşlarının yurt dışında yeni pazarlar yaratılması amacıyla, nihai tüketiciye yönelik olmayan, firmalar arasındaki Uluslararası ticarete yönelik e-ticaret sitelerine üye olmaları halinde üyelik giderlerinin %70'i site başına 2.000 Euro'yu geçmemek ve toplamda 4 site olmak üzere yıllık en fazla 8.000 Euro'ya kadar karşılanır.

# 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

## 2.3 Rapor Desteği

Yeni ihraç pazarları yaratılması ve yurt dışı pazarlar hakkında bilgi sağlanması amacıyla uluslararası kuruluşlara yaptırılan ve satın alınan ülke, sektör, yabancı şirket veya marka odaklı raporlara ilişkin giderlerin Sanayi Kuruluşları için %70, odalar için ise %85 oranında ve yıllık en fazla 10.000 Euro'ya kadar karşılanır.

## 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

### 2.4 Odalara Sağlanan Destek

İmalatçılar, ihracatçı firmalar ve üretici/ihracatçı birliklerin üyesi buldukları odalar tarafından üyelerine yönelik yurt dışında yerleşik şirketler, kurum ve kuruluşlar ile görüşmelerini, işbirliği ve ilişki kurmalarını, yeni pazarlar bulunmasını sağlamak amacıyla organize ettikleri, yurt dışı ticaret heyetleri ile ilgili seminer, konferans, toplantı ve organizasyon giderleri,

## 2. Pazar Araştırması Ve Pazara Giriş Desteği

### Devamı...

görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, Daire ve odalar tarafından görevlendirilecek kişilerin ulaşım ve konaklama giderleri ve bu amaçla yapılacak diğer giderlerin her bir organizasyon için 50.000,00 Euro'ya kadar Devletçe karşılanması”.

## 2.1 Sanayi Kuruluşlarının Bireysel ve Ticaret Heyeti Olarak Yaptığı Pazar Araştırmaları

### ► **ŞARTLAR**

- 1. Bir yılda 5'er adet toplamda 10adet Pazar Araştırması desteklenir.
- 2. Sanayi kuruluşunun 2 çalışanının ve/veya iş akdi yapılan kişinin ulaşım ve konaklama giderleri desteklenir.
- 3. Pazar Araştırması en fazla 7 gün olmalıdır.
- 4. Her gün en az bir kuruluşla görüşme yapıp kartvizit alınmalı ve ibraz edilmelidir.
- 5. Bir yılda aynı ülkeye en fazla iki Pazar araştırması desteklenir.

## 2.1 Sanayi Kuruluşlarının Bireysel veya Ticaret Heyeti Olarak Yaptığı Pazar Araştırmaları

### ▶ **ŞARTLAR**

- ▶ 6. 1 (Bir) ÷lkede veya coğrafi olarak birbirine yakın 3 ÷lkede yapılabilir.
- ▶ 7. Birlikler tarafından gerçekleştirilen pazar araştırmalarına yönetim kurulu üyeleri veya yönetim kurulunun uygun göreceği üyeler katılabilir.

## 2.1 Sanayi Kuruluşlarının Bireysel veya Ticaret Heyeti Olarak Yaptığı Pazar Araştırmaları

### ► **ŞARTLAR**

- 9. Ticaret Heyetine katılan imalatçıların aşağıda belirtilen giderleri destek kapsamındadır.
  - Tercümanlık gideri, görsel ve yazılı tanıtım giderleri, halkla ilişkiler hizmeti gideri, seminer ve toplantı yerlerinin kiralama gideri desteklenmektedir. Ayrıca Organizasyonu yapan kuruluşa ödenen katılım giderleri destek kapsamındadır.



## 2.2 E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

### ▶ ŞARTLAR

- ▶ 1. İmalatçılar bu destekten yıllık en fazla 4 (dört) e-ticaret sitesi için ve her site başına en fazla 3 (üç) yıl süresince yararlanabilir.
- ▶ 2. Site başına verilecek destek tutarı yıllık en fazla 2.000 Euro'dur.
- ▶ 3. Destekten yararlanmak isteyen imalatçılarının en az bir yabancı dilde yayımlanan bir internet sitesine sahip olması gerekir.

## 2.2 E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

### ▶ ŞARTLAR

- ▶ 4. E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.
- ▶ 5. Kesilen faturalarda üyelik türünün adı ve süresi açıkça belirtilmelidir.
- ▶ 6. Hizmet alınan e-ticaret siteleri tarafından düzenlenen faturaların hizmet süresinin en çok 1 (bir) yıllık olması gerekmektedir.

## 2.2 E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

### ▶ ŞARTLAR

- ▶ 4. E-ticaret sitelerinde yer alan site içi reklam ve reklam bandı (banner) giderleri destek kapsamı dışındadır.
- ▶ 5. Kesilen faturalarda üyelik türünün adı ve süresi açıkça belirtilmelidir.
- ▶ 6. Hizmet alınan e-ticaret siteleri tarafından düzenlenen faturaların hizmet süresinin en çok 1 (bir) yıllık olması gerekmektedir.

## 2.2 E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği

### ▶ ŞARTLAR

- ▶ İmalatçılarının sadece Sanayi Dairesi'nin web sitesinde ([www.sanayi.gov.ct.tr](http://www.sanayi.gov.ct.tr)) yayınlanmış olan e-ticaret sitelerine üye olabilirler. Bunlar haricindeki sitelere üye olunmak istenmesi durumunda Daireye yapacakları başvuru değerlendirilir.

## 2.3 Rapor Desteği

- ▶ **ŞARTLAR**
- ▶ Ön başvuruda bulunmaları gerekmektedir.
- ▶ Başvuru değerlendirilerek uygun olması durumunda bu destekten yararlandırılır.
- ▶ Satın alınan raporların alım tarihi itibariyle en fazla iki (2) yıllık olması gerekir.
- ▶ İngilizce haricindeki dőzenlenen harcama/ ödeme belgelerinin ve sőzleřmelerin yeminli tercőman tarafından Tőrkcę tercőmelerinin yapılması gerekir.

<b>Yurt Dışı Pazar Araştırması Desteği</b>	
<b>2012</b>	4.212,98 TL
<b>2013</b>	23.944,40 TL
<b>2014</b>	61.251,56 TL
<b>2015</b>	64.060,40 TL
<b>2016</b>	77.485,88 TL
<b>2017</b>	16.077,75 TL
<b>2018</b>	39.228,88 TL
<b>2019</b>	-
<b>2020</b>	28.011,93 TL

# 3. Yurt Dışı Fuar Desteği

**3.1** Yurt dışında dñzenlenen fuarlara katılacak olan imalatçılar, ihracatçı firmalar ve Üretici/İhracatçı Birliklerin yer ve stand kirası, katılım ücreti, sergilenecek ürünlerin taşınması, ulaşım, konaklama ve bu amaçla yapacakları diğer giderlere, her bir katılım için 8.000 Euro'yu geçmemek üzere %75'i desteklenir.

# 3. Yurt Dışı Fuar Desteği

## 3.2 Odalara Sağlanan Destek

İmalatçılar, İhracatçı Firmalar ve üretici/ihracatçı birliklerin üyesi buldukları odalar tarafından üyelerine yönelik yurt dışında organize edecekleri fuarlarda yer ve stand kirası, katılım ücreti, sergilenecek ürünlerin taşınması, Daire ve odalar tarafından görevlendirilecek kişilerin ulaşım, konaklama ve bu amaçla yapacakları diğer giderler her bir katılım için 150.000 Euro'ya kadar desteklenir.



# 3. Yurt Dışı Fuar Desteği

- ▶ **ŞARTLAR**
- ▶ 1. İmalatçılar, ihracatçı firmaların ve üretici/ihracatçı birliklerin en fazla iki çalışan veya iş akdi yapılan kişi destek kapsamındadır.
- ▶ 2. Katılanların ulaşım ve konaklama giderleri destek kapsamındadır.
- ▶ 3. Organizatör kuruluşa ödenen katılım ücreti.
- ▶ 4. Stantda görevlendirilen hostes veya tercümanlık gideri.
- ▶ 5. Nakliye giderleri desteği.

# 3. Yurt Dışı Fuar Desteği

## ▶ ŞARTLAR

- ▶ 6. Katılımcı, fuar tarihleri arasında standını açık tutmak ve standta hazır bulunmak durumundadır.
- ▶ 7. Katılımcı, stand alanında farklı firmaların ürünlerini ve markasını sergileyemez.

# YILLARA GÖRE FUAR DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	KATILINAN FUAR
2008	14	206.961,25	(Dubai big 5, Dubai Gulfood, Berlin Fruit Logistica, İstanbul Yapı Fuarı, Şam Buildex)
2009	7	210.432,08	(Berlin Fruit Logistica, Dubai Gulfood, İstanbul Yapı Fuarı, Intermob Fuarı)
2010	25	453.207,21	(Dubai Gulfood, Moskova Yaş Sebze Meyve, Suriye Fuarı, Bakü İnşaat Fuarı, İstanbul Reklam Fuarı, Katar Fuarı, Erbil Fuarı)
2011	31	497.455,18	(Foodist Fuarı, Europort Exposhipping, Avrasya Boat Show, Komşu Ülkeler Fuarı, Cebit İletişim Fuarı, Yapı Fuarı, Doğaltaş Fuarı, Animal Expo Fuarı)
2012	25	603.238,99	(İran Masshad Expo Fuarı, Antalya Expo Fuarı, Ukrayna Fresh Produce, İzmir Marble Fuarı, Kahire Yapı ve İnşaat Fuarı, Berlin Fruit Logistica, Dubai Gulfood, İzmir Enternasyonel)

# YILLARA GÖRE FUAR DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENE N MİKTAR (TL)	KATILINAN FUAR
2013	30	600.333,87	(Agrofood Irak, Dubai Gulfood, Berlin Fruit Logistica, CEBIT, 82. İzmir Ent., Antalya Anfaş v.b Fuarları)
2014	31	1.152.311,74	(Berlin Fruit Logistica, Dubai Gulfood, Project Irak, 83. İzmir Ent., Dubai WOP, CEBIT Hannover v.b Fuarlar)
2015	28	1.327.405,32	(Agroffod Irak, Dubai Gulfood, Fruit Logistica, 84. İzmir Ent., Antalya Anfaş, YÖREX v.b Fuarları)
2016	30	1.395.656,94	( Ürdün Arabuild, Agrofood Irak, Sial Middle East, Gulfood Dubai, Fruit Logistica, İstanbul Yapı Fuarı vb)
2017	24	1.872.522,89	(Sial Middle East, KKTC Tanıtım Günleri, Int. Food & Drink Londra, Project Lebanon, Gulfood Dubai, Fruit Logistica, İstanbul Yapı Fuarı
2018	37	2.135.946,02	Sial Middle East AbuDhabi 2017 fuarı, Dubai Gulfood 2018 Fuarı, Foodex Japon 2018 Fuarı, KOOP 2017 2. Türkiye KOOP. Ankara Fuarı, v.b fuarlar.

<b>YIL</b>	<b>FİRMA SAYISI</b>	<b>TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)</b>	<b>KATILINAN FUAR</b>
<b>2019</b>	16	831.687,19	MUSİAD EXPO, Dubai Gulfood 2019, İngiltere Yapı Fuarı, Avrasya Ambalaj Fuarı, v.b Fuarlar
<b>2020</b>	16	1.930.477,58	Almanya Anuga 2019, Dubai Gulfood 2019, Anamur Tarım ve Gıda Fuarı, İzmir Fuarı, Munich Yapı ve İnşaat Fuarı, v.b. Fuarlar

# 4. Yurt Dışı Marka Tescil Desteği

İmalatçılarının, sahip oldukları markalarının yurt dışında tescili ve korunmasına ilişkin giderlerinin %50'sinin yıllık 7.500 €'ya kadar dört yıl süresince desteklenir.

# 5. Yurt Dışı Reklam Desteği

Ürünlerini yurt dışında pazarlamak amacıyla tanıtım yapan imalatçıların, yapmış oldukları reklam giderlerinin %50'si bir takvim yılında 10.000 €'ya kadar desteklenir.

# 5. Yurt Dışı Reklam Desteği

## ▶ **ŞARTLAR**

- ▶ 1. Yurt dışında gerçekleştirilen sponsorluk, web sayfası tasarımı, dergi, katalog, broşur, eşantiyon, promosyon, billboard, gorsel ve yazılı medyadaki reklam giderleri bu destek kapsamındadır.
- ▶ 2. İthal edilen malların tanıtım ve pazarlaması için kullanılamaz.
- ▶ 3. Web sayfasında, üretilen ürünlerin ve ingilizce versiyonunun olması gerekmektedir.



# YILLARA GÖRE YURT DIŞI REKLAM DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	REKLAM TÜRÜ
2008	1	3.530,55	Yurt Dışı Dergi Reklamı
2009	1	1.906,78	Yurt Dışı Dergi Reklamı
2010	1	3.383,05	Yurt Dışı Dergi Reklamı
2011	1	800,00	Yurt Dışı Dergi Reklamı
2012	5	12.424,36	Yurt Dışı Dergi Reklamı, Web Sayfası Tasarımı

# YILLARA GÖRE YURT DIŞI REKLAM DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	REKLAM TÜRÜ
2013	5	44.905,78	Yurt Dışı Dergi ve web tasarımı
2014	8	53.688,75	Yurt Dışı Dergi, Gazete Reklamı
2015	9	80.209,63	Yurt Dışı Dergi, Gazete, Katalog Reklamı
2016	4	61.542,59	Yurt Dışı Dergi, Gazete ve Katalog Reklamı
2017	3	41.974,41	Yurt Dışı Dergi, Gazete ve Katalog Reklamı
2018	4	25.020,19	Yurt Dışı Dergi, Gazete ve Katalog Reklamı
2019	2	59.797,64	Yurt Dışı Dergi ve Gazete Reklamı

<b>YIL</b>	<b>FİRMA SAYISI</b>	<b>TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)</b>	<b>REKLAM TÜRÜ</b>
<b>2019</b>	2	59.797,64	Yurt Dışı Dergi ve Gazete Reklamı
<b>2020</b>	2	9.456,00	Yurt Dışı Dergi ve Gazete Reklamı

# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

- ▶ 1.Yurt dışında kendi unvan ve markası ile satış yapmak amacıyla mağaza, ofis, showroom, depo ağmış olan imalatęıların kira desteklenmesi
- ▶ 2. Yurt dışında satış yapmak amacıyla mağaza, ofis, showroom, depo ağmış olan ve aynı sektörde veya birbirini tamamlayan faaliyet kollarında bulunan en az üç imalatęı kuruluşunun bir araya gelerek oluşturdukları yerlerin kira desteklenmesi
- ▶ 3. “KKTC’nde üretilen sanayi ürünlerini yurt dışında satmak veya pazarlamak amacıyla ticari şirketler veya bu şirketlerle aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren şirket veya şubeleri tarafından yurt dışında açılan mağaza, ofis, showroom, depo gibi birimlerin kira desteklenmesi

# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

## ► 1) Bir (1) Sanayi Kuruluşu Tarafından Açılmış Olan Yurt Dışı Birimin Desteklenmesi

Yurt dışında kendi unvan ve markası ile satış yapmak amacıyla mağaza, ofis, showroom, depo açmış olan imalatçılara bu yerlerin yıllık kirasının %60'ı 20.000 €'ya kadar dört yıl süresince desteklenir.

# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

## ► 2) Ortaklık Girişimi Olarak Açılmış Olan Yurt Dışı Birimin Desteklenmesi

Yurt dışında birim açmış olan ve aynı sektörde veya birbirini tamamlayan faaliyet kollarında bulunan en az üç imalatçı kuruluşun bir araya gelerek oluşturdukları ortaklıklara bu yerlerin yıllık kirasının %60'ı 40.000 €'ya kadar dört yıl süresince desteklenir.

# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

## ► 3) Ticari Şirketler Tarafından Açılmış Olan Yurt Dışı Birimin Desteklenmesi

KKTC'nde üretilen sanayi ürünlerini yurt dışında satmak veya pazarlamak amacıyla Ticari Şirketler veya bu Şirketler ile aralarında organik bağ bulunan ve yurt dışında faaliyet gösteren Őirket veya Őubeleri tarafından yurt dışında açılan mağaza, ofis, showroom, depo gibi birimlerin yıllık kirasının %60'ı 15.000 €'yu geçmemek üzere dört yıl süresince desteklenir.

# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

## ▶ **ŞARTLAR**

- ▶ 1. Bakanlıktan ön izin alınması gerekmektedir,
- ▶ 2. Kiracı ile kiraya veren arasında organik bir bağın olmaması gerekmektedir,
- ▶ 3. Kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekir,
- ▶ 4. Bu yerlerin satın alımı, tamiri ve dekorasyonu için yapılan harcamalar desteklenmemektedir.



# 6. Yurt Dışı Kira Desteği

## ► ŞARTLAR

- 5. Kendi unvan ve markası ile satış yapılması gerekmektedir,
- 6. Başka ürünlere yer verilmemesi gerekir,
- 7. Yurt dışı birim Kıbrıs'taki ana şirketin kuruluş tarihinden sonra açılması gerekir,
- 8. A) bendindeki sanayi kuruluşları 2, B) bendindeki ortaklıklar 3 ve C) bendindeki Ticari Şirketler 2 yurt dışı birimi için yararlandırılır.
- 9. Kapatılan yurt dışı birim için 1 ay içinde Sanayi Dairesine bilgi verilmelidir.

# YILLARA GÖRE YURT DIŞI KİRA DESTEKLERİ

YIL	FİRMA SAYISI	TOPLAM ÖDENEN MİKTAR (TL)	BİRİM TÜRÜ
2010	1	27.500,00	Mağaza
2011	1	72.011,13	Mağaza
2012	1	48.750,00	Mağaza
2013	2	96.663,20	Depo, Mağaza
2014	3	127.200,00	Depo, Mağaza
2015	4	93.306,67	Depo, Mağaza
2016	3	153.268,00	Depo, Mağaza
2017	2	77.689,20	Depo, Mağaza
2018	2	14.934,00	Depo, Mağaza
2019	1	7.434,00	Mağaza
2020	-	-	-

# 2009–2020 Arası Verilen Destekler

<b>2009 Yılı Devlet Destekleri</b>	262,833.32 TL
<b>2010 Yılı Devlet Destekleri</b>	690,508.21 TL
<b>2011 Yılı Devlet Destekleri</b>	877,227.71 TL
<b>2012 Yılı Devlet Destekleri</b>	802,485.25 TL
<b>2013 Yılı Devlet Destekleri</b>	849,050.37 TL
<b>2014 Yılı Devlet Destekleri</b>	1,417,241.35 TL
<b>2015 Yılı Devlet Destekleri</b>	1,740,087.79 TL
<b>2016 Yılı Devlet Destekleri</b>	1,729,623.92 TL
<b>2017 Yılı Devlet Destekleri</b>	2,133,802.15 TL
<b>2018 Yılı Devlet Destekleri</b>	2,307,027.28 TL
<b>2019 Yılı Devlet Destekleri</b>	996,259.21 TL
<b>2020 Yılı Devlet Destekleri</b>	1,998,095,51 TL
<b>TOPLAM</b>	<b>15,804,242.07 TL</b>